

**POSTGRADOS**

**PLAN DE TRABAJO DOCENTE**

**Maestría:** MBA

**COHORTE:**

**CURSO:** Proceso de Investigación de Mercados

**DOCENTE:** Jack Franklin Gómez

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Temas y/o Actividades Evaluativas** | **Horas y Fechas Presenciales** | **Metodología** |
| **Caso motorepuestos.** Permite aclararle al estudiante la manera de definir el problema gerencial y el objetivo gerencial, el problema de investigación y el objetivo de investigación, las necesidades de información. | 1 de febrero de 2017 | Trabajo en grupo |
| **Ensayo.** El estudiante deberá realizar un ensayo en el que se relacionan cinco lecturas cuatro de ellas relacionadas con la información interna y la inteligencia competitiva y una de ellas con todo el proceso de investigación de mercados | 12 de febrero de 2017 | Trabajo individual |
| **Propuesta de investigación.** El estudiante aprenderá a realizar una propuesta de investigación que incluye:  Problema u oportunidad de la gerencia  Objetivo gerencial  Problema u oportunidad de investigación  Objetivo General  Objetivos específicos  Diseño de investigación y fuentes de datos  Procedimiento de recolección de datos  Diseño de la muestra  Recolección de los datos  Procesamiento los datos  Análisis de los datos  Personal requerido  Cronograma  Presupuesto | 8 de febrero de 2017 | Trabajo en grupo |
| **Examen Final.** Examen individual que da cuenta de los puntos clave del proceso de investigación de mercados como el procedimiento muestral, las escalas de medición, los tipos de error y los componentes de un informe final de investigación. | 8 de febrero de 2017 | Individual |

|  |  |
| --- | --- |
| **SISTEMA DE EVALUACIÓN** | |
| **Actividad de seguimiento:**  Caso motorepuestos (trabajo en grupo)  Propuesta de investigación (trabajo en grupo)  Ensayo (individual)  Examen final (individual) | **% de calificación:**  20%  25%  25%  30% |
| **Total** | 100% |