

**POSTGRADOS**

**PLAN DE TRABAJO DOCENTE**

**Maestría:** MBA

**COHORTE:**

**CURSO:** Proceso de Investigación de Mercados

**DOCENTE:** Jack Franklin Gómez

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Temas y/o Actividades Evaluativas** | **Horas y Fechas Presenciales** | **Metodología** |
| **Caso motorepuestos.** Permite aclararle al estudiante la manera de definir el problema gerencial y el objetivo gerencial, el problema de investigación y el objetivo de investigación, las necesidades de información.  | 1 de febrero de 2017 | Trabajo en grupo |
| **Ensayo.** El estudiante deberá realizar un ensayo en el que se relacionan cinco lecturas cuatro de ellas relacionadas con la información interna y la inteligencia competitiva y una de ellas con todo el proceso de investigación de mercados | 12 de febrero de 2017 | Trabajo individual |
| **Propuesta de investigación.** El estudiante aprenderá a realizar una propuesta de investigación que incluye: Problema u oportunidad de la gerenciaObjetivo gerencialProblema u oportunidad de investigaciónObjetivo GeneralObjetivos específicosDiseño de investigación y fuentes de datosProcedimiento de recolección de datosDiseño de la muestraRecolección de los datosProcesamiento los datosAnálisis de los datosPersonal requeridoCronogramaPresupuesto | 8 de febrero de 2017 | Trabajo en grupo |
| **Examen Final.** Examen individual que da cuenta de los puntos clave del proceso de investigación de mercados como el procedimiento muestral, las escalas de medición, los tipos de error y los componentes de un informe final de investigación. | 8 de febrero de 2017 | Individual |

|  |
| --- |
| **SISTEMA DE EVALUACIÓN** |
| **Actividad de seguimiento:**Caso motorepuestos (trabajo en grupo)Propuesta de investigación (trabajo en grupo)Ensayo (individual)Examen final (individual) | **% de calificación:**20%25%25%30% |
| **Total**  | 100% |